

Karta pracy nr 1

Konkurs na twórcze przedstawienie graficzne frazeologizmu w reklamie

Zadanie:

Reklama wykorzystuje frazeologizmy, przez to zostaje dłużej w pamięci i pozwala nam zdobyć klienta. Użyj frazeologizmu „**krokodyle łzy**” jako hasła i przedstaw graficznie jako reklamę sklepu zoologicznego. Znaczenie przenośne frazeologizmu: ‘nieszczery żal, płacz, fałszywe, udawane współczucie.

Zwróć uwagę na trafność i zrozumiałość przedstawienia graficznego oraz wykonaj pracę estetycznie.

Zespół złożony z (*wpisz imię i nazwisko uczestnika*)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

Karta pracy nr 2

Konkurs na twórcze przedstawienie graficzne frazeologizmu w reklamie

Zadanie:

Reklama wykorzystuje frazeologizmy, przez to zostaje dłużej w pamięci i pozwala nam zdobyć klienta. Użyj frazeologizmu „**pękać w szwach**” jako hasła i przedstaw graficznie jako reklamę butów sportowych. Znaczenie przenośne frazeologizmu: ‘coś jest bardzo zatłoczone lub przepełnione, do tego stopnia, że wydaje się, że nie może już pomieścić więcej’.

Zwróć uwagę na trafność i zrozumiałość przedstawienia graficznego oraz wykonaj pracę estetycznie.

Zespół złożony z (*wpisz imię i nazwisko uczestnika*)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

Konkurs na twórcze przedstawienie graficzne frazeologizmu w reklamie

Zadanie:

Reklama wykorzystuje frazeologizmy, przez to zostaje dłużej w pamięci i pozwala nam zdobyć klienta. Użyj frazeologizmu „**niedaleko pada jabłko od jabłoni**” jako hasła i przedstaw graficznie jako reklamę jabłek z własnej hodowli. Znaczenie przenośne frazeologizmu: ‘dzieci są zwykle podobne do rodziców, a zwłaszcza mają podobne wady’.

Zwróć uwagę na trafność i zrozumiałość przedstawienia graficznego oraz wykonaj pracę estetycznie.

Zespół złożony z (*wpisz imię i nazwisko uczestnika*)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

Karta pracy nr 4

Konkurs na twórcze przedstawienie graficzne frazeologizmu w reklamie

Zadanie:

Reklama wykorzystuje frazeologizmy, przez to zostaje dłużej w pamięci i pozwala nam zdobyć klienta. Użyj frazeologizmu „**pięta Achillesa**” jako hasła i przedstaw graficznie jako reklamę gabinetu kosmetycznego. Znaczenie przenośne frazeologizmu: ‘słaby punkt kogoś lub czegoś’.

Zwróć uwagę na trafność i zrozumiałość przedstawienia graficznego oraz wykonaj pracę estetycznie.

Zespół złożony z (*wpisz imię i nazwisko uczestnika*)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

Konkurs na twórcze przedstawienie graficzne frazeologizmu w reklamie

Zadanie:

Reklama wykorzystuje frazeologizmy, przez to zostaje dłużej w pamięci i pozwala nam zdobyć klienta. Użyj frazeologizmu „**leżeć do góry brzuchem**” jako hasła i przedstaw graficznie jako reklamę treningów jogi. Znaczenie przenośne frazeologizmu: ‘próżnować, leniuchować, nic nie robić, odpoczywać’.

Zwróć uwagę na trafność i zrozumiałość przedstawienia graficznego oraz wykonaj pracę estetycznie.

Zespół złożony z (*wpisz imię i nazwisko uczestnika*)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

Karta pracy nr 6

Konkurs na twórcze przedstawienie graficzne frazeologizmu w reklamie

Zadanie:

Reklama wykorzystuje frazeologizmy, przez to zostaje dłużej w pamięci i pozwala nam zdobyć klienta.

Użyj frazeologizmu „**zjeść konia z kopytami**” jako hasła i przedstaw graficznie jako reklamę restauracji regionalnej. Znaczenie przenośne frazeologizmu: ‘odczuwać ogromny głód’.

Zwróć uwagę na trafność i zrozumiałość przedstawienia graficznego oraz wykonaj pracę estetycznie.

Zespół złożony z (*wpisz imię i nazwisko uczestnika*)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

Karta pracy nr 7

Konkurs na twórcze przedstawienie graficzne frazeologizmu w reklamie

Zadanie:

Reklama wykorzystuje frazeologizmy, przez to zostaje dłużej w pamięci i pozwala nam zdobyć klienta. Użyj frazeologizmu „**pożjadać wszystkie rozumy**” jako hasła i przedstaw graficznie jako reklamę stołówki studenckiej. Znaczenie przenieś frazeologizmu: ‘o kimś, kto stał się bardzo mądry, wręcz najmądrzejszy, co nie jest zgodne z rzeczywistością’.

Zwróć uwagę na trafność i zrozumiałość przedstawienia graficznego oraz wykonaj pracę estetycznie.

Zespół złożony z (*wpisz imię i nazwisko uczestnika*)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

Karta pracy nr 8

Konkurs na twórcze przedstawienie graficzne frazeologizmu w reklamie

Zadanie:

Reklama wykorzystuje frazeologizmy, przez to zostaje dłużej w pamięci i pozwala nam zdobyć klienta. Użyj frazeologizmu „**z duszą na ramieniu**” jako hasła i przedstaw graficznie jako reklamę zakładu krawieckiego. Znaczenie przenośne frazeologizmu: ‘robić to w wielkim strachu, bardzo się bojąc, będąc przerażonym’.

Zwróć uwagę na trafność i zrozumiałość przedstawienia graficznego oraz wykonaj pracę estetycznie.

Zespół złożony z (*wpisz imię i nazwisko uczestnika*)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

Konkurs na twórcze przedstawienie graficzne frazeologizmu w reklamie

Zadanie:

Reklama wykorzystuje frazeologizmy, przez to zostaje dłużej w pamięci i pozwala nam zdobyć klienta. Użyj frazeologizmu „**być na fali**” jako hasła i przedstaw graficznie jako reklamę punktu wynajmu żaglówek. Znaczenie przenośne frazeologizmu: ‘o kimś, kto osiąga sukces za sukcesem’.

Zwróć uwagę na trafność i zrozumiałość przedstawienia graficznego oraz wykonaj pracę estetycznie.

Zespół złożony z (*wpisz imię i nazwisko uczestnika*)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

Konkurs na twórcze przedstawienie graficzne frazeologizmu w reklamie

Zadanie:

Reklama wykorzystuje frazeologizmy, przez to zostaje dłużej w pamięci i pozwala nam zdobyć klienta. Użyj frazeologizmu „**manna z nieba**” jako hasła i przedstaw graficznie jako reklamę stacji meteorologicznej. Znaczenie przenośne frazeologizmu: ‘coś dobrego, co przyszło niespodziewanie i bez większego trudu’.

Zwróć uwagę na trafność i zrozumiałość przedstawienia graficznego oraz wykonaj pracę estetycznie.

Zespół złożony z (*wpisz imię i nazwisko uczestnika*)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

Konkurs na twórcze przedstawienie graficzne frazeologizmu w reklamie

Zadanie:

Reklama wykorzystuje frazeologizmy, przez to zostaje dłużej w pamięci i pozwala nam zdobyć klienta.

Użyj frazeologizmu „**groch z kapustą**” jako hasła i przedstaw graficznie jako reklamę sklepu z warzywami. Znaczenie przenośne frazeologizmu: 'bałagan, nieład, przypadkowa zbieranina'.

Zwróć uwagę na trafność i zrozumiałość przedstawienia graficznego oraz wykonaj pracę estetycznie.

Zespół złożony z (*wpisz imię i nazwisko uczestnika*)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

Konkurs na twórcze przedstawienie graficzne frazeologizmu w reklamie

Reklama wykorzystuje frazeologizmy, przez to zostaje dłużej w pamięci i pozwala nam zdobyć klienta. Użyj frazeologizmu „**gruszki na wierzbie**” jako hasła i przedstaw graficznie jako reklamę sklepu ogrodniczego. Znaczenie przenośne frazeologizmu: ‘coś korzystnego i atrakcyjnego, ale niemożliwego do zdobycia lub do zrealizowania’.

Zwróć uwagę na trafność i zrozumiałość przedstawienia graficznego oraz wykonaj pracę estetycznie.

Zespół złożony z (*wpisz imię i nazwisko uczestnika*)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

Karta pracy nr 13 (dodatkowa)

Konkurs na twórcze przedstawienie graficzne frazeologizmu w reklamie

Zadanie:

Reklama wykorzystuje frazeologizmy, przez to zostaje dłużej w pamięci i pozwala nam zdobyć klienta. Użyj frazeologizmu „**na ładne oczy**” jako hasła i przedstaw graficznie jako reklamę optyka. Znaczenie przenośne frazeologizmu: ‘za darmo, nieodpłatnie’.

Zwróć uwagę na trafność i zrozumiałość przedstawienia graficznego oraz wykonaj pracę estetycznie.

Zespół złożony z (*wpisz imię i nazwisko uczestnika*)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

Karta pracy nr 14 (dodatkowa)

Konkurs na twórcze przedstawienie graficzne frazeologizmu w reklamie

Zadanie:

Reklama wykorzystuje frazeologizmy, przez to zostaje dłużej w pamięci i pozwala nam zdobyć klienta. Użyj frazeologizmu „**musztarda po obiedzie**” jako hasła i przedstaw graficznie jako reklamę stołówki szkolnej. Znaczenie przenośne frazeologizmu: ‘coś, co zaistniało za późno i nie jest już potrzebne’

Zwróć uwagę na trafność i zrozumiałość przedstawienia graficznego oraz wykonaj pracę estetycznie.

Zespół złożony z (*wpisz imię i nazwisko uczestnika*)

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

